

Rio de Janeiro, 22 de outubro de 2009

Caríssimos irmãos no sacerdócio, unidos pela graça de Deus no pastoreio da Arquidiocese do Rio de Janeiro:

Daqui a dois anos, o nosso Cristo Redentor, atualmente, Santuário Arquidiocesano, completará 80 anos de sua inauguração. Após minha chegada, encontrei um projeto para a sua manutenção, pois o mesmo tem algumas partes deterioradas e necessita de reforços em sua estrutura.

Soube que essa maravilha foi construída com a contribuição dos católicos da época. Para isso, lançamos uma campanha para arrecadação de fundos para esse trabalho. É claro que, por melhor que seja essa campanha, o que for arrecadado não será suficiente para cobrir os gastos, por isso estamos buscando patrocínios de empresas de grande porte para poder ajudar nessa obra tão importante. Todos sabem que o monumento e a capela do Cristo Redentor são de responsabilidade de nossa arquidiocese.

A nossa cidade foi escolhida para ser uma das sedes dos jogos da Copa do Mundo em 2014, sede oficial das Olimpíadas em 2016, e ainda candidata para sediar o Encontro Mundial da Juventude com o Papa, caso ele escolha o Brasil. Estas escolhas para mim não foram acidentais, mas sim presentes de Deus, pois acontecem no momento em que o Brasil está vivendo o espírito da Missão Continental e do Documento de Aparecida, que nos convoca a fazermos uma nova experiência com Jesus Cristo – o nosso Redentor e nosso Salvador! Do encontro com o Cristo vivo brota o discipulado e a nossa missão permanente.

Da mesma maneira que esses eventos poderão ajudar a restaurar a auto-estima de nosso povo sofrido, restaurando muitas comunidades carentes e resgatando a cidadania de milhares de cariocas, esperando que as reformas que serão realizadas permaneçam para o bem de nossa cidade, a Igreja vê, neste momento, uma oportunidade de iniciar essa importante ação evangelizadora, que trará como consequência uma incomensurável demonstração da unidade e da identidade cristã, além, como disse acima, de levantar recursos junto aos católicos

para a restauração e manutenção do Santuário e do Monumento ao Cristo Redentor.

Aproveitando esse momento único na história em que nossa cidade, simbolizada pelo monumento do Cristo Redentor, nosso Santuário Arquidiocesano, se torna, mais do que nunca, o foco da atenção nacional e mundial, nós não poderíamos deixar de cumprir a nossa missão evangelizadora.

Neste sentido, estamos lançando a campanha: **“Eu sou de Cristo”**, que tem o objetivo final de levantar recursos para as obras de manutenção do Cristo Redentor, estimadas preliminarmente em sete milhões de reais, valor sujeito a oscilações, dependendo ainda de uma avaliação minuciosa do atual estado de conservação do monumento.

“Eu sou de Cristo” é uma campanha popular de arrecadação de doações no valor unitário de apenas sete reais. Cada pessoa que doar este valor receberá, como forma de agradecimento, uma imagem em miniatura do Cristo Redentor, acondicionada em uma embalagem com certificado de autenticidade, onde imprimimos uma oração de consagração ao Cristo Redentor. Será também uma forma de um símbolo cristão estar na lapela de tantas pessoas aqui no Rio de Janeiro e no Brasil neste tempo em que os nossos símbolos são tão combatidos.

Como forma de incentivo e estímulo à adesão a campanha, 10% dos valores arrecadados serão destinados às obras sociais das comunidades locais que trabalharem na arrecadação dos recursos.

Queremos também, com isso, que todas as pessoas externem publicamente a sua fé cristã levando no peito o broche símbolo da campanha. Com essa iniciativa vamos dar identidade e visibilidade aos milhares de fiéis que compõem a comunidade cristã da Arquidiocese do Rio de Janeiro.

Como documento de apoio aos trabalhos de evangelização, estamos anexando a esta carta o fascículo quatro do Projeto Nacional de Evangelização: O Brasil na Missão Continental, cujo lema é: **“Alegria de servir no amor e na gratuidade”**.

Nosso maior desafio é mobilizar toda a Igreja presente e atuante na Arquidiocese do Rio de Janeiro por meio de suas


paróquias, igrejas, capelas, oratórios, irmandades, associação de fiéis, enfim, em todos os espaços e instituições onde a Igreja está presente, através de cultos, celebrações ou de ações sociais. Deixaremos que a criatividade de cada líder da Igreja desenvolva a melhor forma de motivar sua comunidade católica para atender a este apelo que é meu, como Arcebispo da Arquidiocese do Rio de Janeiro.

Como apoio a esta ação evangelizadora e arrecadadora de recursos, o Vicariato das Comunicações da Arquidiocese estará articulando uma campanha publicitária nos principais veículos de comunicação da cidade.

No passado, foi por meio de pequenas doações dos fiéis que o monumento ao Cristo Redentor foi construído. Vamos nos valer do momento presente, em que o Cristo Redentor é o centro das atenções mundiais, para repetir aquele gesto e, com isto, garantir a sua manutenção na próxima década. É importante que cada um de nós possa refletir sobre a necessidade deste envolvimento pessoal, pois podemos fazer dessa campanha um grande momento de evangelização, além da arrecadação de fundos. Peço-lhe que assuma esta missão como própria: uma missão do povo católico do Rio de Janeiro e do Brasil!

Com a alegria de servir no amor e na gratuidade, vamos assumir o nosso papel de protagonistas na preservação desse grande símbolo de nossa fé cristã! Queremos o “Povo de Deus” levando no peito a imagem do nosso Cristo Redentor. Vamos dar uma grande demonstração de nossa união e nossa identidade com o Cristo, tornando essa ação evangelizadora mais um marco histórico na Arquidiocese de São Sebastião do Rio de Janeiro.

Que Deus, por intercessão de Seu Filho Jesus Cristo, nos abençoe nesta ousada ação evangelizadora, inspirando-nos com o Seu Santo Espírito!

+ 
Dom Orani João Tempesta, O.Cist.
Arcebispo do Rio de Janeiro